

SUR LES CHEMINS **DE LA RSE**



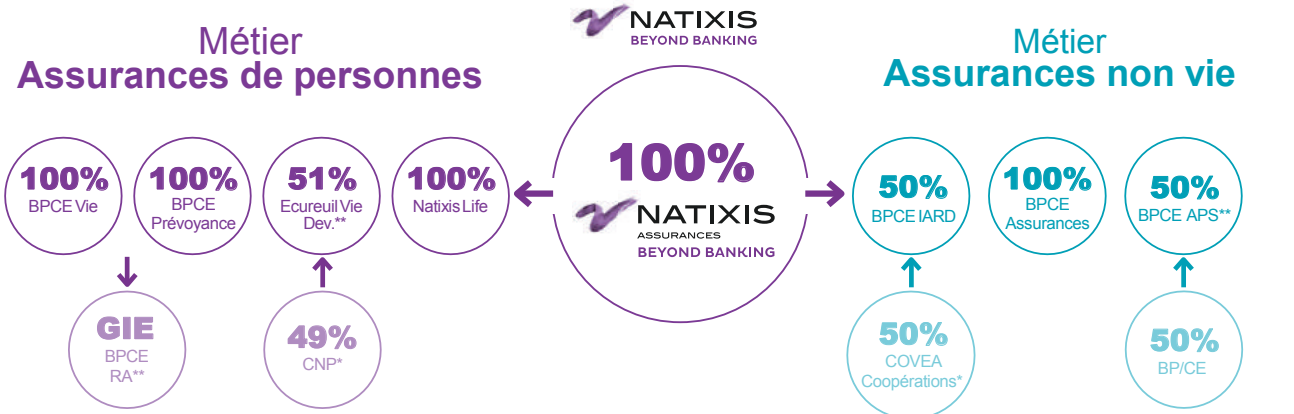
À travers le récit d’une année d’initiatives marquantes, de rencontres et d’engagements solidaires, **embarquez pour une aventure collective sur les chemins de la RSE...**

SOMMAIRE

Présentation de Natixis Assurances	3
Édito	4
Notre feuille de route	6
Nos engagements	7
Assureur responsable	8
Employeur responsable	14
Entreprise responsable	20
Nos indicateurs	24

NATIXIS ASSURANCES : DEUX MÉTIERS AU SERVICE DES BANQUES DU GROUPE BPCE

Natixis Assurances conçoit et gère une offre complète de solutions d’assurances pour les particuliers grand public et gestion privée, les professionnels, les entreprises, les professions libérales, les agriculteurs et les associations. Filiale à 100 % de Natixis, banque de financement internationale, de gestion, d’assurance et de services financiers du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France, Natixis Assurances distribue dans les réseaux des Banques Populaires et des Caisses d’Épargne, ses contrats d’assurances de personnes et d’assurances non vie.



* Partenaires
** Structure au service des réseaux

Le métier Assurances de personnes conçoit et distribue les produits d’assurances suivants :

- Assurance vie
- Retraite
- Épargne
- Transmission de patrimoine
- Assurance décès
- Assurance dépendance
- Assurance des emprunteurs

Le métier Assurances non vie conçoit et distribue les produits d’assurances suivants :

- Assurance automobile/2 roues
- Habitation
- Complémentaire santé
- Garantie des accidents de la vie
- Assurance des équipements multimédia
- Protection juridique
- Assurance parabancaire
- Télésurveillance
- Assurances des professionnels



Nathalie Broutèle
Directrice générale du métier
Assurances non vie

Christophe Le Pape
Directeur général du métier
Assurances de personnes

« ÊTRE RESPONSABLE
EST UNE VOLONTÉ ET UNE EXIGENCE
QUI DOIVENT SE DÉCLINER DANS
TOUTES NOS DIMENSIONS »

ÉDITO

Qui, ne serait-ce qu'un seul instant, aurait pu sérieusement imaginer il y a quelques mois à peine que nous serions amenés à vivre une crise aussi exceptionnelle que celle qui a marqué cette année 2020 ?

De fait, l'une des plus petites formes de vie, un virus, a réussi à faire ce qu'aucun événement, aucune catastrophe, aucun phénomène n'avait jusqu'à présent encore provoqué : confiner pendant plusieurs mois près de la moitié de la population humaine, ralentir le temps, puis freiner durablement l'économie.

Il est encore trop tôt pour dresser un bilan complet de cette période inédite, qui fera à coup sûr l'objet d'un chapitre dans les prochains livres d'histoire. Nous pouvons cependant en tirer d'ores et déjà trois enseignements. Le premier est que la nature et, plus largement le vivant, ne peuvent être dominés, contraints ou maîtrisés. Le deuxième est qu'il n'est pas possible de tout anticiper, de tout prévoir et encore moins de tout contrôler. Le troisième est que la santé et le soin constituent, au même titre que l'urgence climatique, l'un des plus importants défis que notre société, dans son ensemble, doit relever.

Dans ce contexte, tous les acteurs, qu'ils soient publics ou privés, doivent s'interroger sur ce que peut être leur responsabilité, leur engagement, leur investissement. Les entreprises privées, et plus particulièrement encore les assureurs, ont un rôle majeur à jouer. L'attente en la matière est forte : 61 % des Français disent en effet accorder aux entreprises le pouvoir de changer le monde.

Un acteur désormais aussi reconnu que Natixis Assurances doit y prendre toute sa part. Nous voulons en effet contribuer à accompagner les mutations profondes qui sont en train de bouleverser nos modèles, nos organisations, notre quotidien. Nous souhaitons donc être à la fois engagés certes, mais plus encore utiles. C'est l'esprit qui nous anime.

Être responsable est une volonté et une exigence qui doivent se décliner dans toutes nos dimensions. Être à la fois un assureur responsable, une entreprise responsable, un employeur responsable, voilà ce que nous souhaitons incarner.

Ce rapport en est un témoignage. Il présente, sous une forme que nous avons voulu simple, accessible et pédagogique, non seulement les actions que nous avons menées en matière de RSE mais aussi celles et ceux qui les ont initiées et qui les portent au quotidien.

Nathalie Broutèle et Christophe Le Pape.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

Nos actions en matière de responsabilité sociétale d'entreprise s'inscrivent dans le cadre d'une feuille de route que nous avons fixée. Nous l'avons construite sur le même agenda que notre plan stratégique 2018-2020, en nous appuyant sur un dialogue régulier et constructif avec l'ensemble de nos parties prenantes et une écoute particulière de nos collaboratrices et collaborateurs. Notre ambition :

positionner la RSE au cœur de notre activité d'assureur des clients particuliers et professionnels des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne d'employeur et d'acteur de la société civile.

Cette ambition se traduit au travers de 3 types d'engagements qui structurent nos différentes actions concrètes :

- **En tant qu'assureur responsable**, nous garantissons un accompagnement et une protection continue de nos clients.
- **En tant qu'employeur responsable**, nous créons un cadre et des conditions de travail attractifs et épanouissants pour nos collaborateurs.
- **En tant qu'entreprise responsable**, nous contribuons à l'émergence d'une économie positive et durable, soucieuse de la préservation de la planète et des générations futures.

NOS ENGAGEMENTS

Assureur responsable

Notre première responsabilité est de protéger nos clients et leurs proches avec des offres et des conseils adaptés et personnalisés. En tant qu'investisseur institutionnel, nous intégrons les préoccupations environnementales et sociétales au cœur de notre stratégie.

Nous souhaitons :

- Apporter aux clients un haut niveau de qualité de service répondant à leurs attentes.
- Leur proposer des solutions qui répondent aux nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux, développer une démarche de prévention pour limiter la survenance des risques.
- Former et accompagner nos réseaux de distribution.

Employeur responsable

Nous souhaitons attirer des talents et développer la qualité de vie au travail et le potentiel de l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous portons ainsi une attention particulière à l'égalité entre les femmes et les hommes, à la prévention des discriminations et à la promotion de la diversité dans toutes ses expressions.

Être un employeur responsable, c'est :

- Déployer une politique de recrutement active sur nos territoires.
- Rechercher des talents et les fidéliser.
- Investir dans le développement des compétences et proposer des parcours d'évolution professionnelle.
- Favoriser l'entrée dans la vie active des jeunes par l'alternance et les stages.
- Entretenir un dialogue social de qualité avec les partenaires sociaux.
- Encourager les actions d'amélioration de la qualité de vie au travail.

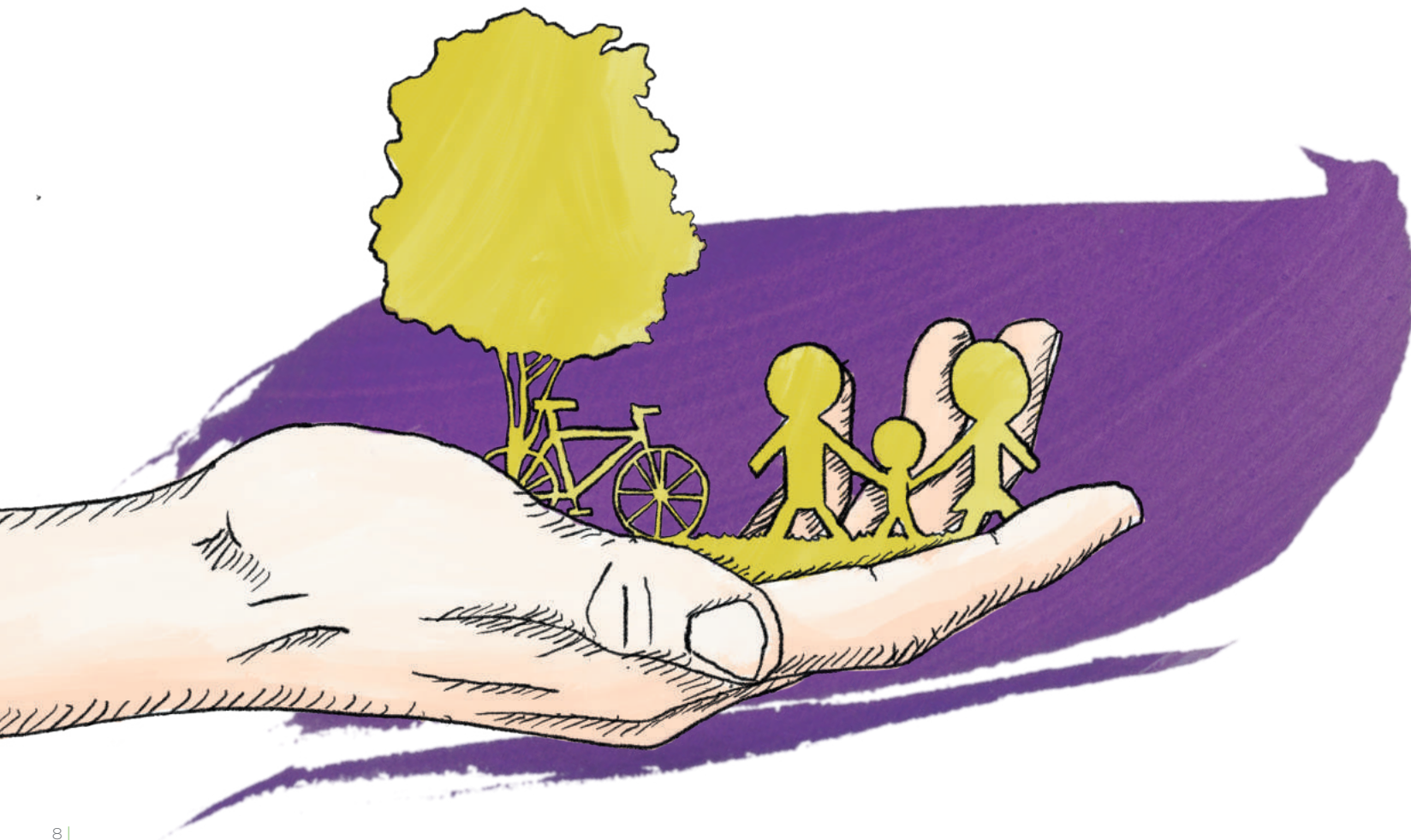
Entreprise responsable

Nous voulons identifier et réduire les impacts sociaux et environnementaux liés à notre activité. Cela passe par la maîtrise de nos consommations de ressources et d'énergie et par nos émissions de CO2. Nous voulons également favoriser la mobilisation des collaborateurs dans des actions solidaires au sein de la société civile.

- Optimiser nos impacts directs sur l'environnement.
- Réduire nos consommations d'énergie et de papier.
- Former et responsabiliser nos collaboratrices et collaborateurs au respect de règles de bonne conduite.
- Sensibiliser nos collaboratrices et collaborateurs aux enjeux du développement durable.
- Favoriser l'engagement des collaboratrices et collaborateurs dans des actions solidaires.

ASSUREUR RESPONSABLE

Première étape de notre grand voyage, nous nous engageons aux côtés des assurés pour leur apporter une protection adaptée à leurs besoins et intégrant les enjeux environnementaux d'aujourd'hui.



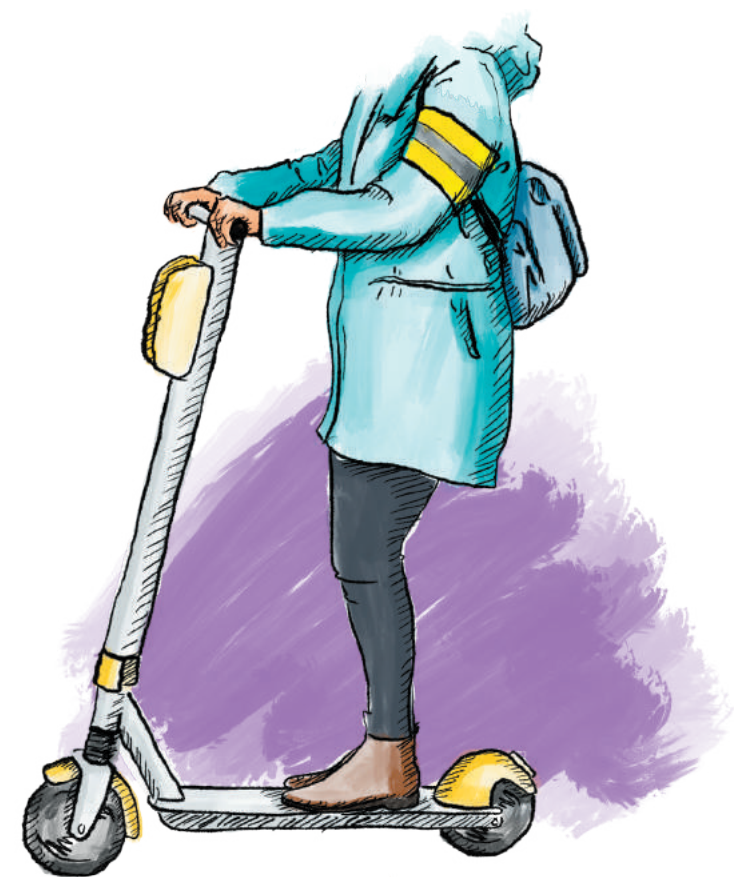
LA PRÉVENTION AU CŒUR DE NOTRE ACTIVITÉ

Parce que la prévention donne du sens à notre métier d'assureur, nous nous sommes investis auprès de nos clients et de nos concitoyens pour les aider à adopter des comportements plus responsables. Cette année encore, nous avons mené des actions concrètes et novatrices de sensibilisation aux risques du quotidien.

Sensibiliser aux risques de la route...

À Nice, Rennes, Lyon, Toulouse ou encore Dijon, Banque Populaire et Natixis Assurances ont uni leurs forces pour sensibiliser le plus grand nombre aux risques routiers en privilégiant une approche ludique et pédagogique. Au cours de l'édition 2019 des ateliers de réalité virtuelle, de réalité augmentée et d'expériences sensorielles étaient au programme de ce village itinérant.

- « L'épreuve de la route » a permis au public d'enquêter sur deux scènes d'accidents de la route en s'équipant d'un casque de réalité virtuelle et d'un ordinateur.
- Une animation sensorielle dotée d'un siège à vérin et d'effets sonores a placé les participants dans les conditions réelles d'un accident de la route.
- Des lunettes de somnolence et de distraction ont permis d'appréhender l'impact de l'endormissement sur la conduite et les habitudes dangereuses qui réduisent la vigilance.



pour toutes les mobilités

En réponse à l'utilisation croissante des nouveaux moyens de mobilité, la Caisse d'Épargne et Natixis Assurances ont lancé une campagne inédite de prévention routière. Pour protéger au mieux les utilisateurs de trottinettes, particulièrement vulnérables la nuit car peu visibles, la Caisse d'Épargne a ainsi mis à disposition de ses clients assurés plus de 15 000 brassards réfléchissants, disponibles gratuitement en agence. Afin de promouvoir au maximum cette action, la campagne a été lancée dans plus de 60 journaux locaux et déclinée en affichage en agence et en digital.

CAP SUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Pionnier de l'investissement à impact

Pour faire face à l'impératif climatique, Natixis Assurances mène depuis 2016 une démarche ambitieuse d'investisseur responsable.

Nous avons mis en place un système de notation qui mesure l'impact de nos portefeuilles d'investissements sur le développement durable. Dès 2017, nous avons décidé d'exclure systématiquement de nos investissements les entreprises notées « négatives » sur le développement durable par Mirova, filiale de Natixis Investment Managers. Chaque nouveau fonds fait aujourd'hui l'objet d'une évaluation de ses aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et de son empreinte carbone.

En 2017 également, nous avons cédé plus de 170 M€ de titres exposés au secteur du tabac et avons lancé une politique d'exclusion du financement des activités liées au charbon et aux sables bitumineux.

LES CRITÈRES ESG EN BREF

Les critères ESG désignent les trois piliers de l'analyse extra-financière d'une entreprise : le pilier Environnemental, le pilier Social et le pilier Gouvernance. Ils apportent à l'investisseur un éclairage sur la prise en compte du développement durable et le comportement d'une entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes. Ces critères permettent ainsi d'évaluer la performance RSE d'une entreprise.



Mesurez le chemin parcouru par Natixis Assurances selon les critères ESG

Tendance mondiale
+4° en 2010

<2° en 2030 :
Natixis Assurances a rejoint en 2018 la trajectoire de l'Accord de Paris



Objectif : 2 degrés

Au-delà des politiques d'exclusion (lire ci-avant) Natixis Assurances s'est engagée de manière volontariste et concrète contre le réchauffement climatique en alignant sa politique d'investissement sur la trajectoire 2°C fixée par l'Accord de Paris.

En 2018, nous avons ainsi pris la décision de consacrer chaque année près de 10 % de nos investissements à des actifs verts, avec un objectif d'atteindre 10 % de ce type d'actifs dans le total de nos encours au plus tard en 2030. Avec cette politique, nous souhaitons encourager et privilégier les acteurs économiques qui contribuent à la transition énergétique et écologique.

En 2019, première année du déploiement de cet engagement, nous avons réussi à dépasser ces objectifs, portant les investissements verts à plus de 14% de nos flux. Avec plus d'un milliard d'actifs et fonds verts placés, ce premier exercice est une réussite collective !

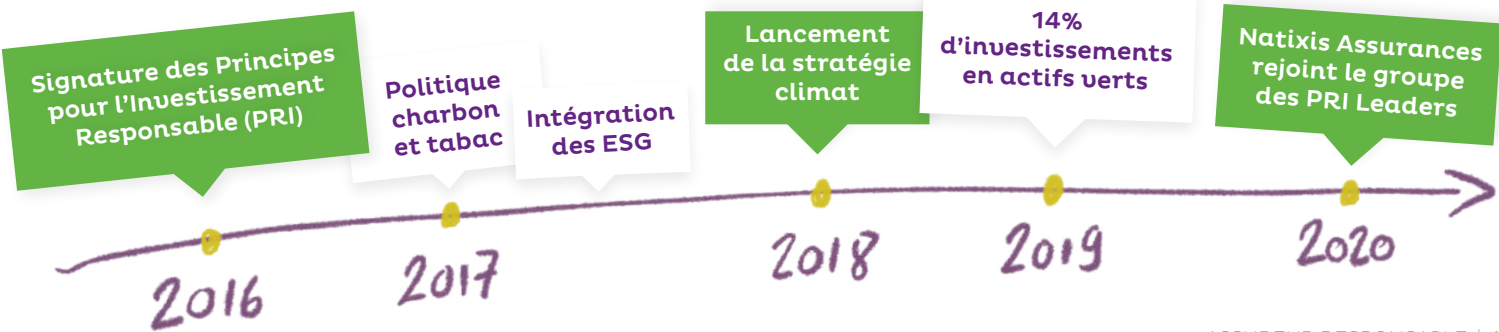


Engagés en faveur de l'égalité femmes/hommes

En signant les « Principes pour l'autonomisation des Femmes » des Nations Unies, Natixis Assurances s'est engagée à renforcer ses actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Pour porter ces engagements par nos investissements, nous avons contribué au fonds Women Leaders Equity de Mirova qui vise à promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Ces investissements sont réalisés dans des entreprises ayant une forte proportion de femmes au sein des instances dirigeantes ainsi que des pratiques et des politiques exemplaires sur le plan de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Quelles perspectives pour notre engagement ?

Nous partageons aujourd'hui avec les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne des indicateurs capables de mesurer la qualité ESG des fonds et produits proposés à leurs clients. L'enjeu pour l'avenir ? Concevoir des solutions d'épargne et d'investissement innovantes, porteuses de sens pour des clients de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux. Avec les premières initiatives déjà portées, les unités de compte disposant d'un label à caractère ESG sont passées de 300 M€ en 2018 à plus de 800 M€ en 2019.



LA SATISFACTION CLIENT, BOUSSOLE DE NOS ACTIONS

Nous avons le souci constant d'apporter la meilleure qualité de service à nos assurés. Afin d'améliorer en continu leur satisfaction, nous suivons de près les enquêtes d'opinions réalisées auprès d'eux.

TEC#CARE : nouvel outil de gestion de sinistre

Avec ce nouveau portail client accessible depuis un ordinateur ou un smartphone, nos assurés peuvent désormais déclarer et gérer un sinistre en quelques clics. Lancée en 2019, cette fonctionnalité est particulièrement adaptée en cas d'événement climatique majeur, et rend les plateaux téléphoniques plus facilement joignables. Elle a d'ailleurs été vivement sollicitée puisqu'elle a représenté sur l'année plus de 10 % des déclarations de sinistres en automobile et plus de 25 % des déclarations en habitation. Côté collaborateurs, TEC#CARE fournit une vision quasi instantanée du respect des délais client nous permettant de les optimiser et de les piloter au mieux.



« NOUS POUVONS ÊTRE
FIERS D'AVOIR INNOVÉ SUR
DE NOMBREUX ASPECTS,
ORGANISATIONNELS,
MAIS AUSSI EN TERMES DE
FONCTIONNALITÉS. NOUS
AVONS EXPLOITÉ TOUTES
LES CAPACITÉS DE L'OUTIL ET

TEC#CARE EST RÉSOLUMENT NOVATEUR
SUR LE MARCHÉ. »

Françoise Terry

Directrice du programme PURPLE#CARE,
en charge du développement de TEC#Care

Instant Payment primé aux Argus d'Or

Avec l'Instant Payment, nos assurés victimes d'un sinistre sont crédités sur leur compte bancaire en seulement 10 secondes. Nous avons été le premier assureur en France à proposer à nos clients un tel service d'indemnisation instantanée.

Cette innovation a été récompensée par un Argus d'Or de l'Assurance dans la catégorie « Assurance dommages ». Le jury a apprécié la rapidité du paiement au service de l'expérience client et le temps ainsi libéré pour les collaboratrices et collaborateurs de nos plateformes. Depuis son lancement, 10 000 clients ont déjà bénéficié de l'Instant Payment.

Face aux événements climatiques : Natixis Assurances se mobilise

La fréquence et l'intensité d'événements climatiques de tous ordres s'accroissent, qu'il s'agisse de tempêtes, d'inondations suite à d'abondantes précipitations, de sécheresses causées par des vagues de chaleur, etc. 2019 est d'ailleurs la troisième année la plus chaude en France depuis 1900. Le pays a également été marqué par de violentes tempêtes et des pluies intenses provoquant des crues et des inondations localement dévastatrices.

Pour répondre à ces risques climatiques qui s'intensifient, Natixis Assurances a mobilisé activement l'ensemble de ses métiers.



SMS ENVOYÉS AUX
ASSURÉS DANS LE CADRE
D'ÉVÉNEMENTS CLIMATIQUES

1,9 million
en 2018

3,4 millions
en 2019

**19 000 appels reçus via
le numéro vert adressé
aux assurés par SMS en 2019**

**+ de 28 000 sinistres
déclarés en fin d'année
par tous canaux**

Récit d'une gestion de sinistre

Le lundi 11 novembre 2019, un séisme d'une magnitude de 5,4 a secoué la commune de Teil et ses environs. Le jour même, Natixis Assurances a adressé des SMS à ses assurés des communes environnantes touchées pour les informer de l'ouverture d'un numéro vert dédié. L'objectif ? Recevoir au plus vite les premières déclarations et faciliter une prise en charge rapide. La semaine suivante, les équipes Natixis Assurances et des Caisses d'Epargne étaient aux côtés des sinistrés pour les renseigner et réaliser les premières expertises. Au 26 novembre, 1 500 expertises avaient été effectuées. La présence et le travail en collaboration des équipes ont permis aux assurés d'obtenir des réponses rapides dès leurs premières interrogations.

WeProov au service des assurés Auto

WeProov permet aux assurés du réseau Caisse d'Epargne de gérer directement et rapidement le sinistre de leur véhicule depuis leur smartphone. Plus besoin de se déplacer dans un garage ou d'immobiliser son véhicule en attendant le passage de l'expert, il leur suffit de prendre une photo de leur sinistre.

Succès renouvelé pour « Moment Solidaire »

Lancée pour la première fois en 2017, « Moment Solidaire » est une opération solidaire proposée aux clients des Banques Populaires et relative à la commercialisation des contrats d'assurance vie en unités de comptes. L'initiative a permis de récolter cette année plus de 20 000€ de dons au profit de la Fondation Apprentis d'Auteuil et de l'association France Active. 10 885€ ont été reversés à la Fondation Apprentis d'Auteuil permettant de dispenser 1451 heures de soutien scolaire auprès des jeunes en difficulté. 9 232€ ont été confiés à l'association France Active en vue d'aider 3 jeunes entrepreneurs dans la création de leur entreprise.

PLATEFORME D'ACCUEIL ET RELATION CLIENT

Score NPS : 39

Taux de satisfaction : 97 %

PLATEFORME DE GESTION DE SINISTRES

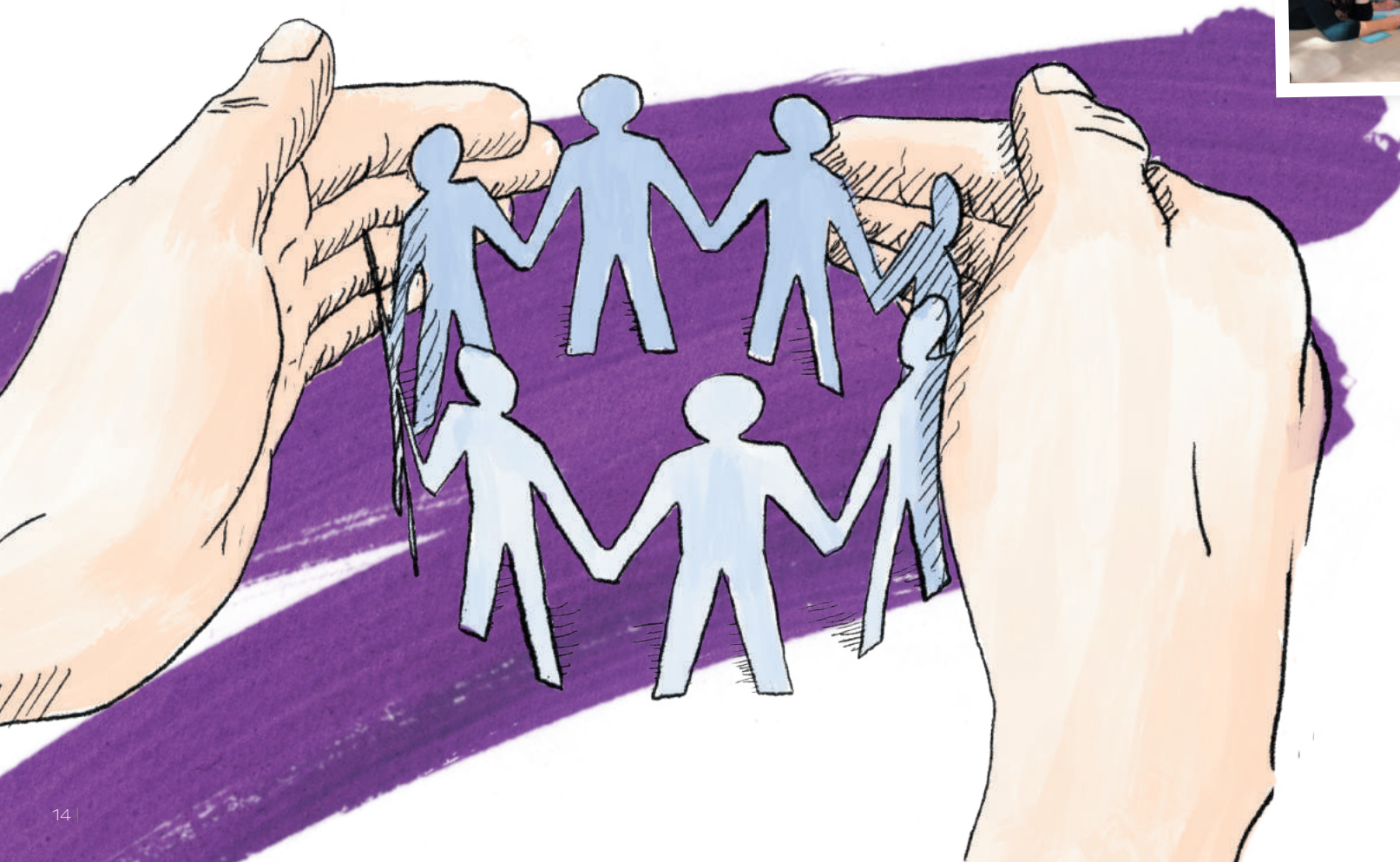
Score NPS : 58,5

Taux de satisfaction : 87 %

Le Net Promoter Score (NPS) est l'indicateur de référence mesurant la satisfaction client. À la suite d'un service rendu, un sondage client renseigne le pourcentage de promoteurs (note supérieure à 8) et de détracteurs (note inférieure à 6). La différence entre les deux indique un score de NPS compris entre -100 et 100. Un NPS supérieur à 0 signifie qu'il y a plus de promoteurs que de détracteurs.

EMPLOYEUR RESPONSABLE

**Valorisation du bien-être en entreprise,
des talents et de l'apprentissage coopératif :
escale chez un employeur responsable.**



BIENVENUE À BORD !

En 2019, 150 collaboratrices et collaborateurs ont rejoint les différentes équipes de Natixis Assurances et ont pu bénéficier d'un dispositif d'intégration sur mesure. Celui-ci se veut simple et vise à faire découvrir notre groupe et ses filiales, notre histoire, notre stratégie et nos métiers et notre culture d'entreprise. Au programme : interventions d'expertes et d'experts, visites de sites, jeux de rôle, quiz, challenges en équipe ou encore escape game ! Nous souhaitons en effet rendre chacun des nouveaux entrants pleinement acteur de son intégration pour renforcer son engagement et développer les liens et la cohésion avec ses nouvelles et nouveaux collègues.

Convaincus qu'une intégration réussie favorise la motivation, le développement des compétences et la bonne appropriation de la culture de l'entreprise, nous accordons une importance particulière à ce parcours.

DES TALENTS QUI S'EXPRIMENT

Des collaboratrices et collaborateurs se sont réunis au cours de l'été 2017 pour former un groupe de musique. Fondé sur des notions de plaisir et de partage, leur groupe se produit chaque année à l'occasion de la fête de la musique afin d'annoncer l'ouverture de la saison estivale !

Inspirés par cette initiative, deux autres collaborateurs ont lancé un groupe théâtre début 2019. L'un a un parcours classique, l'autre vient du théâtre d'improvisation, tous deux transmettent leur passion en animant des ateliers et en créant des spectacles. Le groupe théâtre a pu se produire en 2019 pendant la fête de la musique, en collaboration avec le groupe musical, et lors des animations du Téléthon.



ALLER DE L'AVANT AVEC L'ENTREPRISE APPRENANTE

Nous vivons dans un monde du travail en mouvement constant. Des métiers disparaissent, certains émergent et d'autres feront leur apparition dans un futur proche. Chaque salarié doit trouver sa place, aujourd'hui et demain. Les entreprises doivent créer un environnement permettant à chacune et chacun d'apprendre en permanence et de développer son employabilité. Devenir une entreprise dite apprenante, tel est l'objectif que s'est fixé Natixis Assurances.



Learning Hub

Cette plateforme centralise l'ensemble des outils de formation mis à la disposition des collaborateurs : English Zone, Boost Your project, Think Digital, ou encore Vodeclic, solution d'aide à la maîtrise des applications bureautiques et collaboratives. Grâce à l'expérience utilisateur personnalisée du Learning Hub, les collaboratrices et collaborateurs peuvent facilement développer leurs compétences, leur carrière et partager leurs savoirs.



Lunch & Learn

L'initiative Lunch & Learn propose aux collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent des conférences et discussions sur des sujets de veille stratégique, de développement des compétences et de maîtrise des outils informatiques. Proposées à l'heure du déjeuner, plus d'une vingtaine de sessions ont jalonné l'année 2019.

Learning Days

Du 10 au 17 septembre 2019, les collaboratrices et collaborateurs ont pu participer aux Learning Days, une semaine de conférences, d'ateliers et d'animations, pour mieux connaître l'offre de formation et s'ouvrir à de nouvelles pratiques collaboratives. Consciente que les formations traditionnelles ne peuvent plus suffire au développement des compétences, Natixis Assurances fait évoluer ses pratiques avec des formats diversifiés et une place plus grande laissée à l'apprentissage par l'expérience et les échanges.



Open tech days

Des ateliers Open tech days visent à optimiser le maintien des compétences des collaboratrices et collaborateurs. Réunis en petits groupes, ils abordent différentes thématiques propres à leur activité.



Une démarche récompensée

En novembre 2019, Natixis a reçu le 1^{er} prix du baromètre LearnAssembly des entreprises apprenantes. Le classement prend notamment en compte des critères d'innovation pédagogique, d'accessibilité de la formation aux collaborateurs et d'aménagement du temps de travail pour favoriser l'apprentissage !



Co-développement

Des membres du comité exécutif se sont réunis lors d'ateliers de co-développement pour partager des problématiques qui leur sont propres en vue de les résoudre par la réflexion collective, l'écoute active et l'attention portée aux émotions et aux sensations.



« IL S'AGIT D'AIDER UNE PERSONNE À RÉSOUDRE SA PROBLÉMATIQUE, NON PAS EN LUI APPORTANT DES RÉPONSES TOUTES FAITES, MAIS EN LUI FAISANT SE POSER DES QUESTIONS POUR QUE LA SOLUTION VIENNE D'ELLE-MÊME. C'EST LE CERCLE VERTUEUX DU COLLECTIF »

Luc Heurtaux
Directeur Coaching
et Efficacité durable



À pas de géant : des challenges solidaires

Nos collaboratrices et collaborateurs ont participé à plusieurs reprises à des challenges à la fois sportifs et solidaires au profit des associations Smile pour tous, Les Petits Princes, Rêves et Cancer@Work. Après avoir converti leurs pas en euros, ce sont 21 000€ qui ont été versés à ces quatre associations.

Handi'Days : ouvrir les yeux sur l'invisible

Dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, Natixis Assurances a déployé les Handi'Days organisés par Natixis. Partant du constat que 80 % des handicaps sont invisibles, cette opération a eu pour objectif de mettre en lumière ce thème et de sensibiliser nos collaboratrices et collaborateurs. Ateliers, jeux, défis, rencontres,... la série d'événements proposés a permis de déconstruire certaines idées reçues et de faire découvrir les bons comportements à adopter face à la différence.



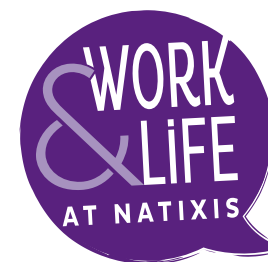
TOP EMPLOYER pour la 4^e année consécutive

Cette certification attribuée par le Top Employers Institute est une reconnaissance de la qualité de la politique de ressources humaines de Natixis. Outre la gestion des talents et des carrières, deux thématiques phares ont été au cœur de nos actions en 2019 et demeurent des priorités pour 2020, la culture, via le développement de notre marque employeur et de notre politique diversité & inclusion ainsi que l'amélioration de l'expérience collaborateurs.

« TOP EMPLOYER EST UNE RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT DES ÉQUIPES RH ET DES LEADERS QUI S'INVESTISSENT CHAQUE JOUR POUR OFFRIR À TOUS LES COLLABORATEURS DE NATIXIS DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL DE QUALITÉ. C'EST UNE DYNAMIQUE DONT NOUS POUVONS ÊTRE FIERS ! »

Cécile Tricon-Bossard

Direction Ressources humaines Natixis



Work and Life Week

Comme chaque année, Natixis Assurances a mis à l'honneur le bien-être en entreprise lors de la Work and Life Week. Soucieux de la qualité de vie au travail de nos collaboratrices et collaborateurs, nous leur avons proposé un programme riche en animations et en ateliers : massages, nutrition, relaxation ou encore développement du bonheur en entreprise.



Empowerment Program

Lancé en avril 2019, l'Empowerment Program est un nouveau dispositif d'accompagnement conçu pour valoriser et développer les talents de l'entreprise. Les premiers participants ont pu bénéficier d'un parcours complet de 6 mois durant lequel ils ont travaillé sur des sujets d'avenir pour l'entreprise, accompagnés de mentors issus de la communauté des Leaders et de leur responsable RH. À l'issue de ce parcours, les participants ont soutenu leurs sujets devant le jury composé des membres du CODIR et de leurs mentors.



« Pour les collaboratrices et collaborateurs, la participation à l'Empowerment Program est synonyme de reconnaissance de l'entreprise, du travail accompli et du potentiel perçu. À l'issue du programme, si tout se passe bien, les participants sont promus cadres.

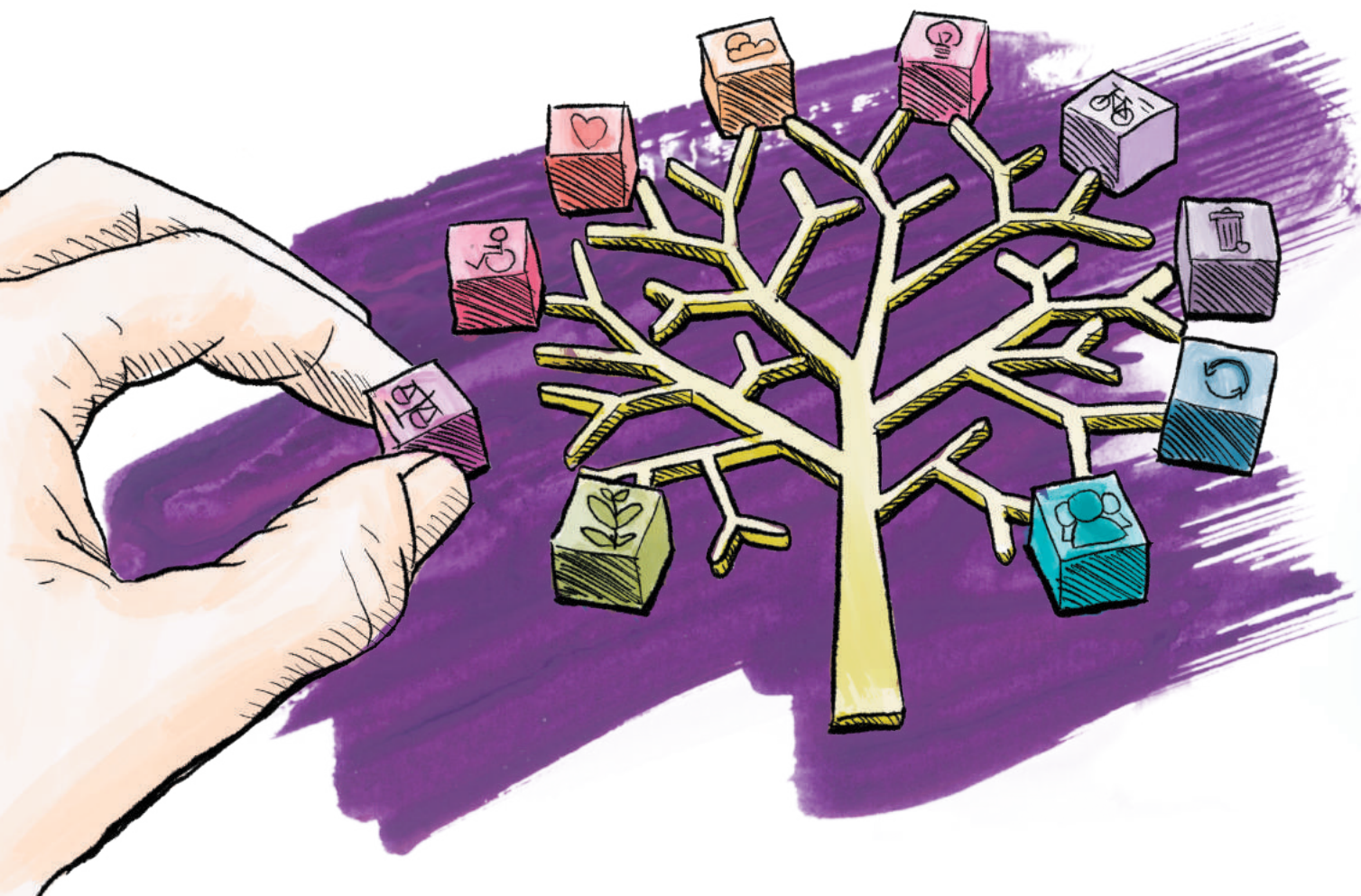
Le programme les prépare à ce passage cadre, grâce notamment au renforcement des savoir-être, à l'expérimentation du travail collaboratif et au développement d'une vision transversale avec des interactions croisées (entre participants, avec le mentor ou dans le cadre de l'étude menée sur un sujet d'entreprise). Il contribue à la connaissance mutuelle des deux Métiers, et à créer un sentiment d'appartenance au pôle Assurances »

Lucie Portmann

Responsable Learning & Development

ENTREPRISE RESPONSABLE

**Au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux,
nous agissons pour un avenir juste et durable
en tant qu'entreprise responsable.**



Ancrage territorial

L'impact territorial de nos activités est au cœur de nos préoccupations. Présents en région, à Dijon, Grenoble, Lens, Martillac, Mérignac, Reims et Villeneuve d'Ascq, nous recrutons majoritairement dans les bassins d'emploi où nous sommes implantés. Nous contribuons ainsi au développement économique des territoires où s'exercent nos activités.

Natixis Life au Luxembourg

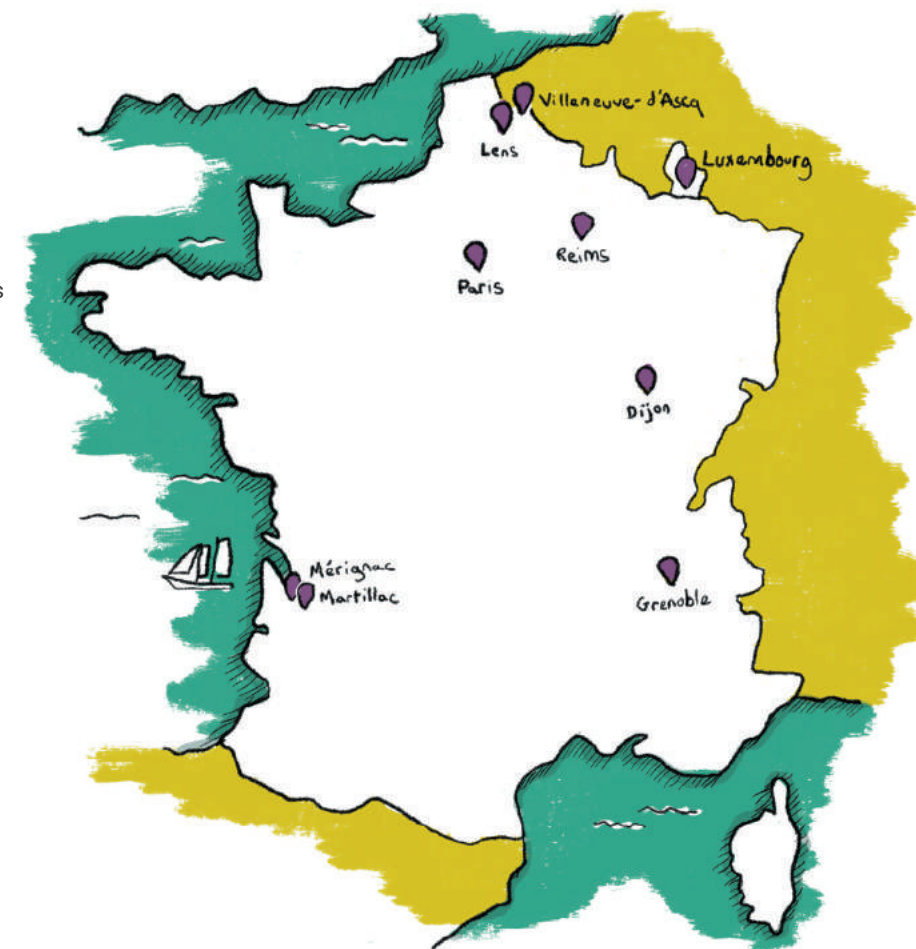
Natixis Life est présente depuis plus de 20 ans sur le territoire luxembourgeois. Filiale à 100% de Natixis Assurances, elle est l'une des rares entreprises luxembourgeoises à posséder une succursale en France.

Avec des collaborateurs français, belges, allemands, néerlandais et luxembourgeois, l'environnement de travail y est très cosmopolite. Les collaboratrices et collaborateurs évoluent ainsi dans une ambiance internationale, variée sur le plan générationnel et bénéficiant d'un très bon équilibre entre les femmes et les hommes. Cela favorise le travail collaboratif et simplifie les échanges. Les locaux ont été récompensés par le prix « bien-être » du concours CBRE Luxembourg.



Semaine européenne du développement durable

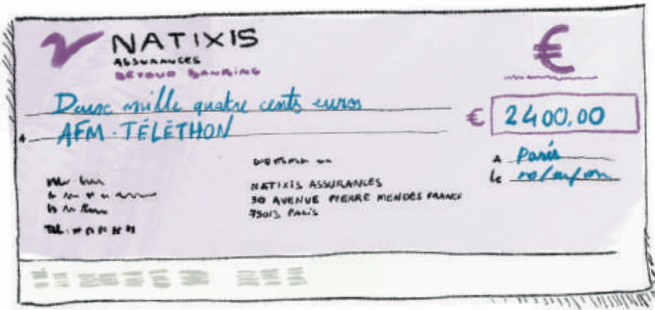
À l'occasion de la Semaine européenne du développement durable, nos équipes ont été sensibilisées à la réduction des déchets plastiques. Elles ont été formées aux enjeux liés à l'omniprésence du plastique et aux gestes à adopter au quotidien pour y remédier. Cette semaine du développement durable est organisée chaque année afin de mobiliser les collaboratrices et collaborateurs autour des problématiques énergétiques et écologiques.



NOTRE ITINÉRAIRE SOLIDAIRE

Don sur salaire

Nous avons déployé en 2019 un dispositif de générosité simple, innovant et participatif : le don sur salaire (ou arrondi sur salaire). Il offre aux collaboratrices et collaborateurs la possibilité de verser un micro-don mensuel prélevé directement sur son salaire à l'une des 4 associations suivantes : Action contre la Faim, France Alzheimer & maladies apparentées, ONU Femmes et Sport dans la Ville. De quelques centimes à quelques euros, les dons sont doublés par un abondement à 100 % de l'employeur.



Téléthon

Pour la 3^e année consécutive, les collaboratrices et collaborateurs de Natixis Assurances se sont mobilisés en faveur du Téléthon. Grâce à l'aide de volontaires, des stands de vente de pâtisseries et de goodies ont été organisés : 2 400€ ont ainsi été reversés.

Collectes solidaires

Tout au long de l'année, les collaboratrices et collaborateurs de Natixis Assurances se sont mobilisés pour participer à des collectes solidaires au profit d'une dizaine d'associations réparties dans toute la France. Natixis Assurances s'est également engagée à faire don de son mobilier et de ses fournitures de bureau lors de ses différents réaménagements et déménagements. Ces initiatives s'inscrivent au cœur de notre ambition de conjuguer développement et responsabilité.

- ➔ **+ 1 000 pièces de mobilier**
(bureaux, fauteuils, armoires, caissons,...) distribués à des associations et hôpitaux à proximité de nos sites.
- ➔ **782 paires de lunettes**
+ 2 000€ remis à l'association Lunettes sans Frontière.
- ➔ **530 produits bébé**
+ 5 000€ d'abondement de Natixis Assurances remis aux associations Un petit bagage d'amour (Paris), SOS Bébés (Reims) et Les Restos bébé du cœur (Lille).
- ➔ **200 kilos de jouets**
donnés aux associations Rejoué et la Croix Rouge de Bordeaux.
- ➔ **1990€ d'abondement**
de Natixis Assurances versés à l'association Rejoué.
- ➔ **+ de 1500 conserves de poisson**
distribuées aux sans-abris pendant les maraudes de la Croix rouge de Paris, du Secours Populaire du Nord et de Deux Mains C'est Maintenant à Reims.

Journée Solidaire

Les collaboratrices et collaborateurs de Natixis Assurances ont la possibilité de consacrer une journée par an à des actions de bénévolat au sein d'associations partenaires de l'entreprise. En 2019, 195 « bénévoles d'un jour » ont ainsi pu mener des missions solidaires chez Les Restos du Cœur, Rejoué, Rêve de Cinéma, le Secours populaire, Odyssée ou encore la Croix-Rouge française.



À la rencontre de...

Claire Tournefier, fondatrice de l'association Rejoué, partenaire de la « Journée solidaire »

« Rejoué est une association créée en 2010, qui a 2 principales missions. La première est sociale : Rejoué porte un chantier d'insertion et accompagne socialement et professionnellement 40 femmes et hommes fragilisés vers un retour à l'emploi durable. La seconde mission est environnementale : Rejoué est une actrice majeure d'une nouvelle économie circulaire du jouet et du livre en France. Son atelier de réemploi permet de collecter, trier selon les normes de sécurité, vérifier, compléter et nettoyer des jeux, jouets et livres ayant déjà servi. Ces derniers sont ensuite revendus à petits prix aux particuliers et aux professionnel·le·s de l'enfance. »

Comment les collaboratrices et collaborateurs de Natixis Assurances vous aident-ils ?

« En boutique, elles-ils aident à mettre en place les produits en rayon et participent à l'accueil des client·e·s. À l'atelier, elles-ils contribuent à l'étape de valorisation de certaines catégories, comme la recomposition d'un univers Playmobil ou la vérification de livres. Un véritable coup de boost pour la production ! »

Elisabeth Merlet, collaboratrice Natixis Assurances ayant réalisé sa Journée Solidaire chez Rejoué

« J'ai effectué ma première journée solidaire en 2018 à l'atelier. J'ai été plongée dans l'univers du jouet et j'ai de suite été intéressée par la démarche : donner une nouvelle vie aux jouets, limiter le gaspillage, éviter la production et de ce fait la pollution (entre autres de plastique) et en même temps donner une nouvelle chance et une formation à des personnes en situation de précarité. Depuis je suis une bénévole assidue de l'association et j'œuvre à la boutique un samedi par mois. »

NOS INDICATEURS



11.3%
de temps partiel

941
télétravailleurs

30
accords
signés

1915 → **67.5%** **32.5%**
collaboratrices et collaborateurs de femmes d'hommes

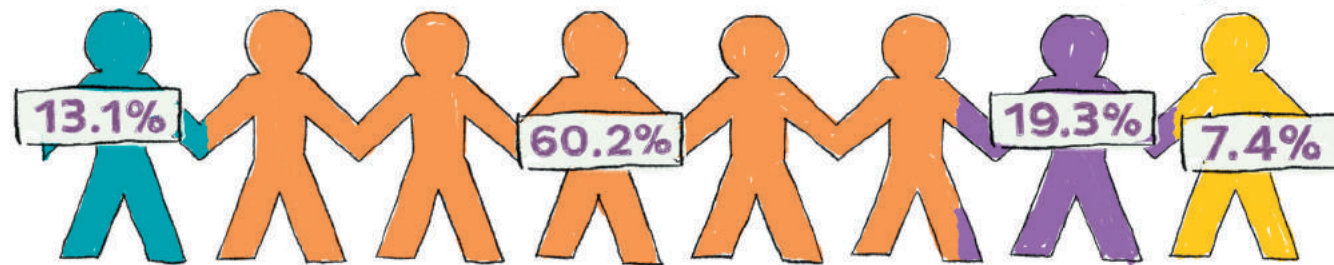
↑
37%
des femmes sont cadres

61 712
heures de formation



27
mobilités
entrantes
pôle Assurances

Pyramides des âges Salarié(e)s en poste permanent/CDI



■ Junior (<30 ans) ■ Senior (45-54 ans)
■ Intermédiaire (30-44 ans) ■ Senior + (+ de 55 ans)

Données environnementales

BILAN GES*

Electricité (eq CO²) :

444.4t

Déplacements (eq CO²) :

561.8t

Électricité + déplacements (eq CO²) :

1006.2t

Papier :

17t

Eau :

8830 m³

*Gaz à effet de serre

Rapport RSE Natixis Assurances
Novembre 2020

Réalisation : direction RSE et la direction de la communication	Crédits photos : iStock : Oleh Slobodeniuk, Dean Mitchell, pidjoe, mattjeacock, baona, voyata Autres : Fred Marigaux, Fabrice Vallon, Direction de la communication, H. Fourcade, C. Lam, DR.
Mise en page et illustrations : Everbrand	Imprimé sur du papier Respecta 100 % recycled silk

Ce document ne peut être utilisé dans un but autre que celui pour lequel il a été conçu et ne peut pas être reproduit, diffusé ou communiqué à des tiers en tout ou partie sans l'autorisation préalable et écrite de Natixis Assurances. Aucune information contenue dans ce document ne saurait être interprétée comme possédant une quelconque valeur contractuelle. Ce document est produit à titre purement indicatif. Il constitue une présentation conçue et réalisée par Natixis Assurances à partir de sources qu'elle estime fiables.

Natixis Assurances • Société anonyme au capital de 148 013 652,78 € • 313 243 800 RCS Paris
30, avenue Pierre Mendès France - 75013 Paris • SIRET : 313.243.800.00148



30, avenue Pierre Mendès France
75 013 Paris
Tél. : +33 1 58 19 90 00
www.assurances.natixis.com

